



ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**“Relación entre la oferta educativa y los intereses vocacionales de los
alumnos de la carrera de Contabilidad de los institutos superiores
tecnológicos de la provincia de San Martín 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y RELACIONES
INTERNACIONALES - MBA**

AUTOR:

Br. Janina Shupingahua Pezo

ASESOR:

Dr. Gustavo Ramírez García

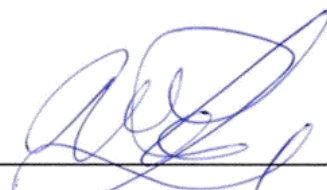
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Educativa

TARAPOTO – PERÚ

2017

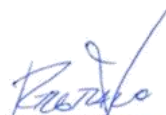
Página del jurado



Mg. Wilson Torres Delgado
Presidente



Mg. Keller Sánchez Dávila
Secretario



Dr. Gustavo Ramírez García
Vocal

Dedicatoria

Con el más sublime de los afectos a Dios y mis padres.

Janina

Agradecimiento

A la universidad César Vallejo y a los docentes que permitieron lograr mis metas

Declaratoria de autenticidad

Yo, Br. Janina Shupingahua Pezo, estudiante del Programa Maestría en Administración de Negocio, de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada "Relación entre la oferta educativa y los intereses vocacionales de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017" Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

Tarapoto, Marzo de 2017.



Shupingahua Pezo Janina

DNI :41572491

Presentación

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Relación entre la oferta educativa y los intereses vocacionales de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017”, con la finalidad de determinar la relación entre la oferta educativa y los intereses vocacionales de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Grado Académico de Maestra en Administración de Negocios y Relaciones Internacionales - MBA. Para obtener los resultados, la tesis fue comprendida en cuatro capítulos.

En el primer capítulo se comprende todo lo referente al problema de la investigación y se engloba en el trabajo en general, describiendo y formulando el problema general y los específicos, como también el objetivo general y específicos, así mencionando las hipótesis entre otros aspectos que sustentan el trabajo.

En el capítulo II, hace referencia a la metodología del trabajo de la investigación, las cuales se fundamenta en el tipo y diseño de investigación, las técnicas y métodos de análisis de datos, las variables y Operacionalización de las mismas, así también de la población y muestra del estudio. De esa manera se brinda una idea clara de la investigación.

En el capítulo III, se refiere a los resultados obtenidos de la investigación, gracias a la aplicación de las encuestas. En la última parte del trabajo se muestra la discusión, realizado en función de los objetivos. Como también las conclusiones, las recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Shupingahua Pezo Janina

Índice

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación	vi
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad Problemática.....	11
1.2. Trabajos Previos.....	15
1.3. Teorías relacionadas al tema.	20
1.4. Formulación del Problema.....	26
1.5. Justificación del estudio	27
1.6. Hipótesis.....	28
1.7. Objetivos.....	28
II. METODO	29
2.1. Diseño de investigación.....	29
2.2. Variables, operacionalización	29
2.3. Población y muestra	31
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad. 31	
2.5. Métodos de análisis de datos	32
2.6. Aspectos éticos.....	32
III. RESULTADOS.....	33
IV. DISCUSIÓN	37
V. CONCLUSIONES	39

VI. RECOMENDACIONES	40
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	41
ANEXOS	44
Instrumentos	45
Matriz de consistencia.....	49
Validación de instrumentos	50

Índice de tablas

Tabla 1. Oferta Educativa.....	57
Tabla 2. Intereses Vocacionales	58

Índice de Grafico

Gráfico 1 . Oferta Educativa. Fuente tabla 1.	57
Gráfico 2 . Intereses Vocacionales. Fuente tabla 2.	58

RESUMEN

La investigación titulada “Relación entre la oferta educativa y los intereses vocacionales de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017” tuvo como objetivo general determinar la relación entre la oferta educativa y los intereses vocacionales de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017. El tipo de estudio es no experimental; el diseño de la investigación es descriptivo correlacional: asimismo la investigación contó con una muestra de estudio de 180 alumnos de la carrera Técnica de Contabilidad del IST. Nor Oriental de la Selva, Ciro Alegría y Amazónico, quienes fueron evaluados mediante la aplicación de cuestionarios con el fin de recolectar información, pudiendo llegar así a la siguiente conclusión la oferta educativa es calificada muy buena por los alumnos en un 33%, ya que mencionaron que la oferta educativa que ofrece institutos (Nor Oriental de la Selva, Ciro Alegría y Amazónico) a la población estudiantil es muy buena, debido a que cuentan con una buena estructura, un currículo educativo de alto nivel, docentes eficientes y carrera con mayor demanda, conociendo las preferencias del alumno las cuales generan la satisfacción de los mismos, por otro lado el 32% de los alumnos tienen un interés vocacional medio, debido a pocas veces los profesores brindan conocimientos con respecto a la carrera de contabilidad, no conocen a fondo la carrera, siendo algunos de ellos bachilleres. Finalmente al aplicar la prueba de Pearson, se evidencia una relación entre las variables liderazgo y desempeño laboral, ya que el valor “p” (Valor de significancia = 0.000) obtenido es menor a 0.05. Así mismo, debido a que el valor “r” es de 0,706, indica una correlación positiva considerable. De esta manera, se acepta la hipótesis alterna (H_i): el 32% de los alumnos tienen un interés vocacional medio, debido a pocas veces los profesores brindan conocimientos con respecto a la carrera de contabilidad, no conocen a fondo la carrera, siendo algunos de ellos bachilleres. Pocas veces los alumnos participan en el curso, algunos de ellos no desarrollan habilidades de razonamiento, lógica, planificación y estrategia.

Palabras clave: Oferta educativa e intereses vocacionales.

ABSTRACT

The research titled "Relationship between the educational offer and the vocational interests of the students of the career of accounting of the technological colleges of the province of San Martín 2017" had as objective to determine the relationship between the educational offer and the vocational interests of the students of the career of accounting of the technological colleges of the province of San Martín 2017. The type of study is non-experimental; the design of the research is descriptive correlational study: The research involved a study sample of 180 students of the career technical accounting of the IST. North-eastern of the Forest, Ciro Alegría and Amazon, who were evaluated through the application of questionnaires in order to collect information, being able to reach the following conclusion the educational offer is described as very good by the students in a 33%, as it mentioned that the offer that offers educational institutes (North-eastern of the Forest, Ciro Alegría and Amazon) to the student population is very good, because they have a good structure, a high-level educational curriculum, teachers and career with increased demand, knowing the student's preferences which generate the satisfaction, on the other hand, the 32% of the students have a vocational interest media, because a few times Bridan teachers knowledge with regard to the career of accounting, do not know deep the arrera, being some of them. Finally when applying the test of Pearson, is evidence of a relationship between the variables leadership and job performance, as the "p" (a value of significance = 0,000) obtained is less than 0.05. At the same time, due to the fact that the "r" value is 0.706, indicating a significant positive correlation. In this way, we accept the alternative hypothesis (H_i): the 32% of the students have a vocational interest media, due to few times bridan teachers knowledge with regard to the career of accounting, do not know a deep career, being some of them. A few times the students participate in the course, some of them do not develop logical reasoning skills, planning and strategy

Keywords: Offer educational and vocational interests.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Las diferentes instituciones latinoamericanas han realizado talleres de orientación vocacional con la finalidad que los estudiantes opten por la mejor elección en cuanto a la carrera técnica o universitaria que desean estudiar. Partiendo de ello las ofertas educativas han ido incrementando en las universidades. Una de ellas es la universidad de Colombia (2016), recientemente ha proporcionado a los futuros alumnos beneficios, recursos materiales y humanos a razón de que puedan elegir por el servicio, es decir, docentes de gran estándar, equipos actualizados y técnicas mejoradas, garantizando que los mismos desarrollen sus habilidades y técnicas, elevando el interés vocacional por las carreras puestas en lista. Dicha universidad implementa diferentes tipos de servicio a beneficio de la población estudiantil, logrando que estos tengan una preferencia por la universidad y por la carrera de su elección.

La Universidad Nacional de Colombia (2016) como institución líder de carácter nacional, piensa en la ciudadanía como público, es por ello que brinda una serie de servicios a la comunidad mediante de asesorías, centros de información y museos, entre otras unidades, cuyo interés es hacer partícipe de sus eventos a todos los interesados sean estudiantes o trabajadores. Por otro lado, se puede encontrar entre otros programas como servicios a entidades del estado, servicios a empresas, servicio a la comunidad y las capacitaciones.

El Instituto Superior de Estudios Profesionales (2017), ubicada en España, tiene el objetivo de garantizar un desarrollo profesional de calidad y ayudar al tejido socioeconómico, proveyendo una oferta de títulos que satisfagan las necesidades formativas de nuevos perfiles profesionales. Asimismo brindan muchas ofertas vocacionales y becas para los estudiantes. Ofrece una amplia gama de docentes calificados en su materia, con diversas tecnologías, a fin de que los alumnos pueden tener una facilidad en la realización de la cada actividad estudiantil. El Instituto Superior de Estudios Profesionales (2017)

cuenta con un servicio de importante, la cual es el Centro de Orientación e Información de Empleo (COIE); la implementación de este servicio, tiene el propósito de establecer redes de conexión entre el ámbito académico y el laboral, facilitando el camino profesional de los alumnos. Es por ello que para lograr esta labor, se cuenta con un conjunto de herramientas: como las prácticas profesionales, la formación en áreas transversales al currículo académico y la bolsa de trabajo, dentro de la misma incluye la asignatura “Formación en Centros de Trabajo” (FCT) refiere que el alumno debe poner en práctica en un contexto laboral, los conocimientos que se ha adquirido en el Instituto, razón por la cual se tiene convenios con diferentes empresas.

En cuanto en el Perú, el Ministerio de educación (2014), ha provisto a la población un sistema de educación de gran envergadura, solicitando a las diferentes entidades educativas el mejoramiento en cuanto estructura y plana docente. Las universidades como Universidad Nacional de San Marcos, Universidad Nacional de Trujillo, universidad Cesar Vallejo, han empleado diferentes medios para dar a conocer a la población la oferta educativa que proporcionan. Todo ello ha generado que el estudiante se sienta atraído por las diferentes carreras universitarias existentes.

La Pontificia Universidad Católica del Perú (2017), es una las universidades con más preferencias a nivel del país, inclinándose a ser reconocida como el mayor centro multidisciplinario de innovación científica, humanística y cultural del Perú. Esta universidad brinda una diversidad de ofertas educativas, siendo estas las diplomaturas y becas, las cuales son brindadas a los alumnos de cada carrera por su mejor desempeño y rendimiento académico; las becas permitirán obtener un descuento de las pensiones. Asimismo la existencia de cursos y talleres han llamado la atención de los futuros estudiantes; por la existencia de eventos tanto presenciales como virtuales. Por último los cursos de idiomas, talleres para niños, jóvenes y adultos en los idiomas español, inglés, japonés, coreano y chino.

Por otro lado el instituto Superior Tecnológico Telesup (2017), ofrece carreras a corto tiempo, a distancia y presencial, carreras como administración de empresas, computación e informática, contabilidad, y secretario ejecutivo. Cuenta con una plana de docentes calificados para la enseñanza de cada carrera, ofreciendo a los alumnos facilidades para ser profesionales de competencia a nivel universitario. Los talleres de recreación están presentes, las actividades permite que el alumno tenga una relación estrecha con la institución.

En la región de San Martín, existen diversas universidades e institutos, Sin embargo, en su mayoría optan por los institutos, por los beneficios que proporcionan, en cuanto a tiempo y metodología de estudio. Asimismo, por las evaluaciones que proporcionan a los alumnos a fin que estos establezcan con mayor firmeza su interés vocacional. El instituto de educación Superior Tecnológico Privado Amazónico (2017) está ubicado en la ciudad de Tarapoto. San Martín, dicho Instituto brinda diferentes carreras para los futuros estudiantes, así también cuentan con becas que ayudaran a los alumnos a obtener un descuento en el pago de las pensiones. El instituto cuenta con talleres que permitirán que el alumno se relaje del arduo estudio; talleres de olimpiadas deportivas, fiestas de cachimbo y seminarios. Según los comentarios de los alumnos, mencionaron que el instituto es competitiva, responde a las necesidades requeridas por ellos, asimismo las carreras que brinda responden a la necesidad del mercado laboral. Sin embargo el instituto incumple con algunos servicios que oferta ocasionando disgustos de los propios de estudiantes. El número de capacitaciones que se brindan con referente a la carrera de estudio no se están cumpliendo, además los administrativos señalaron que algunas de las capacitaciones serán gratuitas, las cuales no están evidenciando los alumnos.

Al igual el Instituto de Educación Superior Tecnológico Ciro Alegría (2017) ubicada en el Jr. Pedro de Urzua de la Ciudad de Tarapoto. San Martín, ofrece las carreras de Computación, Enfermería, Contabilidad, Mecánica Automotriz, asimismo cuenta con una plana docente de alto nivel, brindando un servicio a

nivel universitario, por otro lado cuenta con talleres de recreación para los alumnos. El instituto de educación Superior Tecnológico Privado Nor Oriental de La Selva (2017) ubicado en el Jr. Tupac Amaru N° 398, la Banda de Silcillo, San Martín. Ofrece las carreras de administración de Recursos Forestales, Computación e Informática, Electrónica y Automatización Industrial, Electrotecnia Industrial, Mecánica Automotriz, Mecánica de Producción, Mecánico de Maquinaria Agrícola, producción Agropecuaria. Dicha Institución tiene como misión formar profesionales técnicos competentes aplicando y difundiendo conocimientos, basados en la ética y calidad, contribuyendo al desarrollo social. Al igual que las demás instituciones brindan a los alumnos talleres de recreación.

En los Institutos Superiores Tecnológicos de la provincia de San Martín se ha observado que muchos de los alumnos que ingresan a las diferentes carreras no están conformes, ni satisfechos con la carrera elegida, por lo que se logra percibir que no existe relación alguna con los intereses vocacionales de los mismos. Además, se observa que los alumnos específicamente de la carrera técnica de contabilidad estudian sin tener la mínima vocación por ella, lo que se traduce que muchos de ellos a la hora de egresar tienen limitaciones para ejercer la carrera es decir no son competentes para el mercado laboral. Se ha observado que el personal directivo y los docentes responsables de la carrera son los que definen las ofertas ocupacionales que deben desarrollar los estudiantes de las diferentes carreras. Se percibe que los estudiantes muchas veces son obligados a ejecutar proyectos sin tomar en cuenta los intereses vocacionales de los mismos, no se identifican sus habilidades y destrezas que conlleva a una formación tecnológica esforzada y carente de motivación para el buen desarrollo de su aprendizaje. Posiblemente lo mencionado ha ocasionado que los alumnos de dichas instituciones educativas no muestran un interés vocacional, es decir no hay una expresión verbal adecuada, del mismo modo pocos alumnos muestran una participación activa en clases, y en pocos casos muestran preferencias por las instituciones educativas que han optado, y es por ello que los alumnos no se muestran satisfechos con la oferta que brindan estas instituciones.

Es por todo lo mencionado que se ha decidido establecer el presente trabajo de investigación, en conocer qué relación existe entre la oferta educativa y los intereses vocacionales de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017

1.2.Trabajos Previos

Para guiar esta investigación se recurrió a antecedentes a un contexto internacional, nacional y local detalladas a continuación.

Internacional

Amargós, O. (1999) en su trabajo de investigación *“Los sistemas de Formación Profesional de los países centroamericanos y del Caribe”*, , tomando como objetivo general desarrollar conciencia del productor de bienes sociales y crear las condiciones para eliminar el divisionismo, donde los investigadores optaron por el tipo de investigación descriptiva, optando como muestra a los países de Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica, llegando a concluir que en los países de la Región el modelo de Educación Técnica y el modelo de formación profesional, exceptuado los casos de Nicaragua y Cuba, operan como subsistemas desarticulados uno de otros. En los últimos años se han celebrados seminarios, debates, foros y otros eventos sobre la necesidad de articular ambas ofertas. En nuestros respectivos países también se empiezan a abrirse interesantes debates sobre el particular. Existe consenso respecto a la necesidad de que nuestras instituciones de nivel medio y las IFPs “salgan de su endogamia y se vinculen cada vez más a las comunidades en las que están insertas y al mundo de la producción y del trabajo. (p. 67)

Jiménez, M. (2009) en su trabajo de investigación *“Educación técnico profesional.”* Tomando como objetivo conocer la importancia de elegir un carrera profesional técnica, el cual optaron por el tipo de investigación descriptivo, el cual tomaron como muestra a 56 alumnos egresados de institutos técnico, en lo que se llega a concluir que se requiere una estrecha relación sector educativo - empresa, para que, especialmente a través de la formación técnica profesional se formen profesionales que puedan insertarse al mercado

laboral. Sin embargo, se requiere un real compromiso del sector productivo: inicialmente en la definición de las cuales se diseñaran los programas de formación y que así mismo servirán para la certificación de las competencias adquiridas en el mundo laboral. (párr. 20)

Castañeda, M. (2014) en su tesis *“Motivos, expectativas e intereses de la elección de las carreras de psicología clínica y psicología industrial en estudiantes de primer año de la universidad Rafael Landívar”*, el cual plantea como objetivo determinar los motivos, expectativas e intereses por los cuales los estudiantes de primer año de la Universidad Rafael Landívar de las jornadas matutina y vespertina eligieron su carrera de Psicología Clínica y Psicología Industrial, el cual trabajaron con el tipo de investigación descriptiva, siendo su muestra de 136 estudiantes llegando a concluir que se determinó que no existe diferencia estadísticamente significativa entre los motivos, expectativas e intereses de los estudiantes de 1er año de las carreras de Psicología Clínica e Psicología Industrial de la Universidad Rafael Landívar, (al momento de seleccionar su carrera) al comparar los resultados por jornada de estudio. (p. 45)

Cardona, D, Andrade, J. Aguirre, L., Garay, V. & Pava, A. (2012). En su tesis *“Prevalencia de intereses y preferencias profesionales en estudiantes de grado 11 de instituciones educativas públicas de la ciudad de Ibagué”*., donde se plantea como objetivo identificar la prevalencia de los interés y preferencias de los estudiantes, el cual el investigador opto por el tipo de investigación descriptiva, tomando como muestra 200 estudiantes de grado 11° de 4 instituciones educativas públicas de Ibagué-Tolima en la que concluye los intereses profesionales de los estudiantes guardan relación con la influencia que ejercen los medios de comunicación sobre el tipo de carreras de éxito en el contexto nacional, pero que, a menudo, no tienen un campo aplicativo específico en la región porque no se generan los espacios laborales para que los profesionales ejerzan; muchos de los intereses que prevalecen en este estudio no son análogos a la capacidad económica de los estudiantes ni a sus

habilidades educativas, factor que refuerza la deserción universitaria y el tránsito por diferentes escenarios educativos. (p. 266)

Nacional

Haya de la Torre, R (2005), en su informe “*Estudio sobre la situación de la educación superior tecnológica en el Perú*”, que plantea como objetivo laborar un diagnóstico sobre la situación de la Educación Superior Tecnológica, el cual el investigador aplico el tipo de investigación descriptiva, tomando como muestra la población económicamente activa. Llega a concluir que se debe poner especial atención en los sectores que más destacan, Servicios y Comercio, pues al analizar el tema de la formación profesional, hay que vincular los sectores más importantes de la economía nacional, y los que más absorben mano de obra, con la oferta de educación superior técnica. Se ha visto que el proceso económico, y paralelamente a él, la Población Económicamente Activa ocupada del país, se caracterizan por atravesar un claro proceso de tercerización. El sector Servicios es la actividad económica que más aporta a la economía y la que más absorbe empleo. (p. 35)

Fernández, F. & Rumiche, R. (2013), en su tesis “*Estilos de aprendizaje e intereses vocacionales en estudiantes de I al IV ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo 2009, Chiclayo – Perú*” plantea como objetivo determinar las relaciones existentes entre los estilos de aprendizaje e intereses vocacionales de los estudiantes del IV Ciclo de la facultad de Educación USAT, así mismo se trabajó con el tipo de investigación descriptiva, donde el investigador optó por 420 estudiantes como muestra, en la que se llegó a concluir que se encontró una asociación estadísticamente significativa entre el interés vocacional y los estilos de aprendizaje de los estudiantes. (p. 162)

Alfageme, A. & Guabloche, J. (2013), en su informe “*Educación técnica en el Perú: Lecciones aprendidas y retos en un país en crecimiento*”. Teniendo como objetivo analizar los diversos aspectos que afectan la provisión de la educación técnica, así como discutir las alternativas de política disponibles para mejorar el

nivel de calidad y cobertura de este tipo de educación en el país, donde se optó por el tipo de investigación descriptiva, así mismo se tomó como muestra a 120 estudiantes técnicos , donde se concluye que existe una relación positiva entre la educación de calidad (medida por pruebas de rendimiento internacionales) y el crecimiento de los países. Para el caso del Perú, la falta de calidad educativa habría disminuido en 2 puntos porcentuales el potencial de crecimiento del país. La educación tiene una multiplicidad de impactos positivos, además del crecimiento económico: en la vida y la persona, el desarrollo, la investigación, el empleo, la acción ciudadana, entre otros y es un importante vehículo de movilidad social. (p. 26)

Jiménez, P. (2009) en su trabajo de investigación *“Educación técnico profesional.”* indica que se requiere una estrecha relación sector educativo – empresa. La investigación tuvo como objetivo general Evaluar la educación técnica profesional. Así mismo se optó por el tipo de investigación descriptiva. Teniendo como muestra al acervo documentario proporcionado por la INEI. Concluyendo que especialmente a través de la formación técnica profesional se formen profesionales que puedan insertarse al mercado laboral. Sin embargo, se requiere un real compromiso del sector productivo: inicialmente en la definición de las Normas de competencia con las cuales se diseñarán los programas de formación y que así mismo servirán para la certificación de las competencias adquiridas en el mundo laboral. (p.32)

Torre, N. (2005), en su investigación titulada *“Estudio sobre la situación de la educación superior tecnológica en el Perú”*. La investigación tuvo como objetivo general estudiar sobre la situación de la educación superior tecnológica en el Perú. Así mismo se optó por el tipo de investigación descriptiva, además se tuvo como muestra a 5 institutos de mayor importancia en el país, IDAT, SENATI, ISIL, CIBERTEC, CESCO. Se analiza los rasgos y problemática que presenta la educación superior técnica en el país, enfatizando su pertinencia respecto al mercado laboral. La mayoría de los estudiantes orientan sus decisiones hacia las profesiones más renombradas como: Medicina, Militares e

Ingeniería. Existe un desconocimiento muy extendido en todos los niveles, respecto a las finalidades y objetivos de la profesión a seguir. (p.26).

Amargos, R. (1999), en su trabajo de investigación *“Los sistemas de Formación Profesional de los países centroamericanos y del Caribe”*. La investigación tuvo como objetivo general evaluar los sistemas de Formación Profesional de los países centroamericanos y del Caribe. la investigación fue de tipo descriptiva; teniendo como muestra el acervo documental proporcionado por la MINEDU. Se llegó a conocer que los institutos tecnológicos imparten únicamente carreras técnicas, que conducen a títulos técnicos de pregrado tales como “técnico en ingeniería”, “técnico en agronomía”, etc. No están autorizados para ofrecer programas de grado y postgrado. La Elección Vocacional sería el resultado de un paulatino condicionamiento mediante el refuerzo operado por la familia; el estrato socioeconómico, el sexo y la edad. No existe ningún factor que denote correlación alta con las diversas áreas de Interés Vocacional; (p.52)

Silva, G. (1974), en su tesis *“Análisis de los Intereses Vocacionales y los rasgos de Personalidad de un grupo de 134 estudiantes de 5to. año de secundaria de dos Centros Educativos del Distrito de Jesús María”*, se tuvo como objetivo general Analizar los Intereses Vocacionales y los rasgos de Personalidad de un grupo de 134 estudiantes de 5to. año de secundaria de dos Centros Educativos del Distrito de Jesús María. Utilizando el tipo de investigación descriptiva y experimental, así mismo se tomó como muestra a 134 alumnos de ambos sexos y de edades comprendidas entre los 15 y 17 años; utilizando para ello el Registro de Preferencias Profesionales de Kuder - Forma "C". y el Inventario Multifásico de Minnesota (MMPI); encontrándose los siguientes resultados: La escala predominante tanto en varones como en mujeres en la prueba de Kuder es la escala de Interés Musical; No existe relación entre la personalidad y los Intereses Vocacionales evaluados. (p. 12)

Local

Lozano, M. (2009) en su tesis "*Orientación vocacional y rendimiento académico de los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación y humanidades-rioja de la universidad nacional de San Martín en el semestre académico 2008-1*". Que plantea como objetivo determinar la relación de la orientación vocacional con el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Educación y Humanidades-Rioja, tomando como tipo de investigación descriptiva y experimental, así mismo se tomó como muestra 24 estudiantes, llega a concluir existe una relación significativa de las actitudes hacia su orientación vocacional con el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo en el semestre académico 2008-1 de la Facultad de Educación y Humanidades-Rioja de la Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto. (p. 86)

Hidalgo, M; Torres, LL. & Reátegui, M. (2014) en su tesis "*Factores asociados a la vocación profesional en enfermería, en ingresantes 2013 - 2014 de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos 2014*". Los investigadores plantearon como objetivo determinar los factores que se asocian a la vocación profesional de enfermería en los recién ingresantes durante el 2013-2014 de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, tomando como método cuantitativo, diseño no experimental, descriptivo, correlacional. La muestra estuvo constituida por 60 estudiantes ingresantes, llegando a concluir que si existe factores que asocian la vocación profesional de enfermería, tales como el 81.7% son mujeres, el 50% tienen una edad de 16 a 18 años, 93.3% son de autestima alta, 56.7% cuentan con interés por las actividades de enfermería, 73.3% conocen de la carrera, 61.7% tienen familiares profesionales en salud y el 51.7% presentan un interés vocacional alto. (p.75).

1.3. Teorías relacionadas al tema.

Esta investigación debe ser sustentada con los conceptos y autores como las de Fisher, L. y Espejo, G. (2006) se refiere a "las cantidades de un producto que los productores están dispuestos a producir a los posibles precios del mercado." Complementando ésta definición, ambos autores indican que la ley

de la oferta "son las cantidades de una mercancía que los productores están dispuestos a poner en el mercado, las cuales, tienden a variar en relación directa con el movimiento del precio, esto es, si el precio baja, la oferta baja, y ésta aumenta si el precio aumenta" (Pág. 243).

Cámara, D. y Cruz, I. (2004), plantean la siguiente definición de oferta de marketing: "Combinación de productos, servicios, información o experiencias que se ofrece en un mercado para satisfacer una necesidad o deseo." Complementando ésta definición, los autores consideran que las ofertas de marketing no se limitan a productos físicos, sino que incluyen: servicios, actividades o beneficios; es decir, que incluyen otras entidades tales como: personas, lugares, organizaciones, información e ideas (Pág. 7).

Apaza, M. (2011), define la oferta educativa como "el conjunto de propuestas de precios que se hacen en el mercado para la venta de bienes o servicios". Complementando ésta definición, se emplea la expresión estar en oferta para indicar que por un cierto tiempo una serie de productos tiene un precio más bajo del normal, para así estimular su demanda. (Pág. 438)

La oferta educativa

Fernandez, I. y Ede, N. (1988), infiere que la oferta educativa, su apariencia y realidad; papel que desempeña en la generación y consolidación de la demanda educativa actual: La oferta educativa en su representación simbólica expresa la utilidad que tiene para sus posibles consumidores (valor de uso), lo que permite a estos encontrar el objeto preciso a su necesidad que de esta forma se convierte en demanda de la oferta educativa anunciada. Esta consideración nos permite establecer algunos conceptos básicos.

Cámara, D. y Cruz, I. (2004), La necesidad social educativa es la necesidad que siente el grupo social en el momento de adquirir los conocimientos y formación que para él en ese momento se consideran necesarios para sobrevivir y reproducirse. No se trata de una demanda, se trata de una

necesidad social del grupo cuyo contenido es el resultado de su historia y de las condiciones sociales que lo definen como grupo.

Gonzalo, M. (2010) considera que la oferta educativa, son aquellos beneficios que otorga el sistema educativo a la población estudiantil, con respecto a una mejor estructura, un currículo escolar de alto nivel, plana docente eficiente y una línea de carreras con mayor demanda. Para ello es importante que el centro educativo conozca las preferencias del alumnado en general con la finalidad de satisfacer a los mismos. (p.45)

Para la dimensión de dicha variable se considera los siguientes argumentos:

1. Infraestructura: Es importante que el alumno se sienta cómodo al momento de estudiar, es por ello que debe tener en cuenta el contar con una infraestructura y considerar este aspecto al momento de realizar su oferta.

Los indicadores con los que cuenta esta dimensión, son los siguientes:

- Responde al interés de los alumnos: se considera el interés de los alumnos, en cuanto a la carrera que desea estudiar durante un periodo largo, a través de ello determinará su desarrollo profesional y las acciones que desea ejecutar en un futuro. La infraestructura es un factor clave a la vista, ello se debe cumplir con todo los requerimientos necesario para brindar el servicio, según lo mencionado por (Gonzalo, 2010), con respecto a la carrera

2. Calidad de Docente: para que los alumnos obtenga los conocimientos necesarios con respecto a la carrera. Los docentes deben ser especializados en la carrera y contar con la habilidad de enseñanza para poder llegar al alumno. Se considera el siguiente indicador.

- Es competitiva. La oferta vocacional que proporciona la entidad educativa debe cumplir con ciertos requisitos, la cual permita desarrollarse profesionalmente dentro del centro, es decir, recursos humanos y material eficientes. Una institución será competitiva si los alumnos lo son, es por ello que los docentes deben ser altamente calificados en la materia. Se considera el siguiente indicador. (Gonzalo, 2010)

3. Convenios institucionales: La institución educativa debe contar con convenios institucionales, para permitir al alumno a tener más oportunidades de superación profesional. Según el autor se considera el siguiente indicador.

- Responde al mercado laboral. La institución debe ofrecer ofertas considerando la demanda laboral, con la finalidad que el estudiante se encuentre participe dentro del mercado, asimismo no le presente problemas en cuanto a búsqueda de un empleo. Asimismo, este se encuentre preparado ante cualquier labor a realizar. Los convenios son una oportunidad para el alumno , ya que permitirá a desarrollarse como profesional (Gonzalo, 2010)

- Responde a la calidad total. Las ofertas proporcionadas deben cumplir con un alto estándar, ya que de ello depende que el estudiante se encuentre preparado. Las ofertas deben satisfacer al estudiante y estas se deben encontrar a nivel de las instituciones existentes. (Gonzalo, 2010)

Intereses vocacionales

Ortiz, I. (2011) considera el Interés vocacional como cierta forma de sentir, cierto estado de ánimo. Decimos que a una persona le interesa cierta actividad cuando la encuentra satisfactoria, cuando le agrada realizarla, cuando se esmera para que salga de la mejor manera posible. (p.234)

Holland, P. (1965), dice que los intereses vocacionales se construyen como una expresión de la personalidad; entonces representan la expresión de la personalidad en el trabajo, en las materias escolares, en los pasatiempos, en las actividades recreativas y en las preferencias profesionales. (p.212).

Cortada, M. (2009), dice que un interés vocacional nace de una tendencia que se produce espontáneamente y cuyas motivaciones son a menudo muy profundas y dirigen al individuo en cierto sentido, que se expresa por una concentración de un esfuerzo de tipo duradero hacia el ejercicio de actividades profesionales. (p. 34)

Porter, L. (1909); quien afirma que en la elección o interés vocacional actúan tres factores: El conocimiento de sí mismo, aptitudes, intereses, emociones, recursos y limitaciones de las motivaciones del individuo; El conocimiento de las exigencias y requisitos necesarios para el éxito en el trabajo, las ventajas e inconvenientes, compensaciones, oportunidades y la prospectiva de las

diferentes áreas laborales. La verdadera adecuación en la relación entre los dos hechos anteriores. (p.12)

Vilcapoma, L. (1994). proviene de una u otra forma de las enseñanzas y conocimientos que se han recibido, de las experiencias que se han tenido y de las influencias que se han sufrido a lo largo de la infancia, niñez y adolescencia. Es necesario aclarar que la vocación no garantiza ni eficiencia y éxito profesional; pero si suele incrementar la perseverancia, la dedicación y la posibilidad de encontrar satisfacción y ayuda a dirigir el esfuerzo en la dirección de dicha actividad. (p,34)

Casullo, M. (1994), es un proceso que tiene larga duración, su ciclo es más amplio y se integra con elementos de fuera del sujeto o externos a él (influencia de los padres, del medio ambiente, etc), integrando todo esto, la personalidad del sujeto, Con respecto a la Motivación Vocacional Mira y Cruz. (1996), menciona "La consideración de la motivación en referencia a la elección profesional, al igual que la motivación afectiva, que la motivación política o cualquier otra, es decisiva en la vida de las personas, ya que constituye el impulso inicial de la acción, nada se hace si no hay un motivo importante en la vida de las personas". (p.87)

Osipow, G. (1983), señala que la Decisión Vocacionales una clase peculiar de decisión entre las muchas que una persona toma a lo largo de su vida; sin embargo, en ocasiones la decisión depende de las reacciones de otros, a veces aparecen envueltos factores del azar; con frecuencia, el tomar decisiones viene acompañado de una mezcla de éxitos y fracasos que producen perplejidad y envuelven al sujeto en un conflicto por la disparidad entre el deseo de alcanzar un logro y la probabilidad de conseguirlo. (p.98)

Osipow, G. (1983), en la decisión vocacional intervienen por lo menos cuatro variables significativas; el factor de la realidad, el proceso educativo, los valores del sujeto y los factores emocionales implicados en las respuestas del sujeto hacia su ambiente. (p.67).

Rivas, L. (2010), Caracteriza la decisión vocacional madura por tres variables: realismo, flexibilidad y libre compromiso. Entendiendo por realismo la capacidad para conjugar el "ser" con el "querer ser" personal. La flexibilidad hace referencia a la aceptación por parte del sujeto de la necesidad de adaptación a la realidad ocupacional con que tendrá que enfrentarse al concluir su preparación académica. El libre compromiso implica aceptar el proceso de "toma de decisiones" como una tarea personal que culmina en la realización del proyecto vital. (p.56).

Se considera los siguientes aspectos:

a) Intereses expresados. El interés vocacional del alumno debe ser expresado libremente, tomando en consideración la evaluación de las diferentes ofertas educativas realizado con anticipación. Estas deben ser respetadas y valoradas en su momento, para que el estudiante se sienta seguro ante lo expresado. (Ortiz, 2011)

- Expresión verbal: hace referencia a las ideas del estudiante, expuestas libremente, se considera los deseos de los alumnos, en cuanto a lo que quiere recibir, y desea realizar en un futuro, es decir de la carrera a escoger. El alumno mostrara destreza lingüística mediante el discurso oral, contando con la capacidad comunicativa y también con conocimientos socioculturales y pragmáticos. (Ortiz, 2011)

b) Intereses manifiestos. Antes de establecer una decisión, el alumno manifiesta libremente lo que desea realizar, es decir el interés ante una vocación, esto es defino por el gusto del mismo o presión de las personas más allegadas al mismo. Es importante que se realicen evaluaciones con la finalidad de afirmar los intereses.

- Participación activa: hace referencia al estudiante en cuanto a las participaciones que este ejecuta para afirmar sus deseos vocacionales. La participación activa en los alumnos es de suma importancia, ya que permite que el interés ante dichas actividades para afirmar sus interés vocacionales. Aporta a la dinámica de clase y contribuye al aprendizaje del estudiante, al

tiempo que trabaja en el desarrollo de la persona ayudándola a superar la timidez con los compañeros.

c) Intereses inventariados: con la finalidad de tomar las decisiones correctas es necesario realizar un inventario de lo que se espera y de las convicciones del estudiante, este acto es importante, porque determinará las actividades que deseará ejecutar más adelante, asimismo depende su desarrollo profesional. Tener en consideración las diferentes ofertas educativas que se desea realizar. (Ortiz, 2011)

- Manifiesta gustos y aversiones: antes de establecer una decisión es importante que el estudiante considere cada uno de sus gustos y habilidades, con la finalidad que no se presenten problemas al momento de desarrollar las actividades dentro de su carrera, asimismo que no presente deficiencias al realizar sus funciones dentro de un centro de labor. (Ortiz, 2011)

- Sentido de preferencia: Hace referencia al sentimiento de aceptación ante una decisión ya evaluada con anterioridad, considerando las capacidades y actividades a ejecutar. El sentido de preferencia se caracteriza aporta autoestima y motivación en tanto que para cualquier persona es fundamental sentirse integrada en su entorno (Ortiz, 2011)

1.4. Formulación del Problema

Problema General

¿Qué relación existe entre la oferta educativa y los intereses vocacionales de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017?

Problema específico

¿Cómo es la oferta educativa de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017?

¿Cuál es el interés vocacional de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017?

1.5. Justificación del estudio

Conveniencia

La presente investigación es relevante, debido a que nos permitió identificar los diferentes intereses vocacionales que tienen estudiantes con respecto a la carrera de su elección, de esa manera las instituciones educativas en el sector superior podrán realizar ofertas educativas que beneficien al estudiante y de esa manera satisfacer sus necesidades.

Relevancia social

La investigación realizada es importante a nivel social, ya que se contribuyó a brindar algunas pautas a los que dirigen la carrera técnica de Contabilidad, reorientándolos en la materia y los estilos de enseñanza. Asimismo, la población tendrá conocimiento de los aspectos que consideran necesarios los estudiantes al elegir una carrera, y de lo que las instituciones están dispuestas a ofrecer para satisfacer las necesidades de ellos mismo.

Valor Teórico

La investigación se justifica en la contribución de nuevos aportes teóricos sobre las variables de estudio y en el uso de teorías propuestas por autores confiables que indican como evaluarlas, en el caso de la oferta educativa se consideró la teoría de **Gonzalo (2010)**, en cambio para la teoría intereses vocacionales se tomó el aporte expuesto por **Ortiz (2011)**.

Practica

La investigación se justifica de manera práctica en la facilidad con la que el investigador tuvo para recopilar información con respecto a las variables en estudio dentro de dichas instituciones, asimismo porque abordará problemas relacionados a las ofertas educativas e interés vocacional, con el cual se espera dar con las causas que las ocasionan, y contribuir a la formulación de estrategias de solución.

Metodológica

La investigación se justifica metodológicamente en la elaboración de instrumentos que facilitaron la obtención de información de las variables de estudio como la encuesta y el análisis documental, que sirvieron de base para la evaluación de dichas variables. Asimismo, los procedimientos y técnicas e instrumentos diseñados y empleados tienen validez y confiabilidad, las cuales resultaron eficaces para su aplicación.

1.6. Hipótesis

General

H_1 = Existe relación significativa entre la oferta educativa y los intereses vocacionales de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017.

H_0 : No existe relación significativa entre la oferta educativa y los intereses vocacionales de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017.

Específica

H_1 = La oferta educativa de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017, es buena

H_1 = Los intereses vocacionales de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017. Es regular

1.7. Objetivos

General

Establecer la relación entre la oferta educativa y los intereses vocacionales de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017.

Específica

Determinar la oferta educativa de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017.

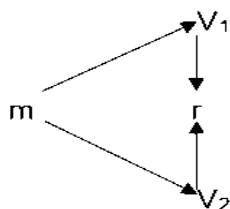
Evaluar el interés vocacional de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017.

II. METODO

2.1. Diseño de investigación

Descriptivo correlacional ya que se procedió a describir las variables en estudio (Oferta Educativa y el Intereses vocacionales) y consecuentemente se procedió a establecer una relación entre ambas, con la finalidad de solucionar los problemas existentes.

Esquema:



Donde:

m = 180 alumnos de la carrera Técnica de Contabilidad del IST. Nor Oriental de la Selva, Ciro Alegría y Amazónico

V1= Oferta educativa

V2= Intereses vocacionales

r = relación

2.2. Variables, operacionalización

Variable 1: Oferta educativa

Variable 2: Intereses vocacionales

Cuadro 1 Operacionalización de las variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Oferta Educativa	Son aquellos beneficios que otorga el sistema educativo a la población estudiantil, con respecto a una mejor estructura, un currículo escolar de alto nivel, plana docencia eficiente y una línea de carreras con mayor demanda. (Gonzalo, 2010)	Se aplicó un cuestionario para conocer la oferta educativa de los institutos en evaluación.	Infraestructura	- Responde al interés de los alumnos.	Ordinal
			Calidad de docentes	- Es competitiva.	
			Convenios Institucionales	- Responde al mercado laboral. - Responde a la calidad total.	
Intereses vocacionales	Considera el Interés vocacional como cierta forma de sentir, cierto estado de ánimo. Decimos que a una persona le interesa cierta actividad cuando la encuentra satisfactoria, cuando le agrada realizarla, cuando se esmera para que salga de la mejor manera posible. (Ortiz, 2011)	Se aplicó un cuestionario para diagnosticar el interés vocacional de los alumnos.	Intereses expresados	Expresión verbal	Ordinal
			Intereses manifiestos	Participación activa	
			Intereses inventariados	- Manifiesta gustos y aversiones. - Sentido de preferencia.	

2.3. Población y muestra

Población

La población está conformada por 180 alumnos de la carrera Técnica de Contabilidad del IST. Nor Oriental de la Selva, Ciro Alegría y Amazónico, como se detalla en el siguiente cuadro.

N ^a Ord.	Código Modular	Número y/o Nombre de IST	Alumnos
1	0725960	Nor Oriental de la Selva	60
2	1095645	Amazónico	60
3	1095686	Ciro Alegría	60
Total			180

Muestra

La muestra estuvo representada por la misma cantidad población, es decir por los 180 alumnos de la carrera Técnica de Contabilidad del IST. Nor Oriental de la Selva, Ciro Alegría y Amazónico.

Muestreo:

El tipo de muestreo que se utilizó para la ejecución de la investigación es muestreo No Probabilístico, debido a que la muestra se eligió a conveniencia del investigador.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Para recabar información acerca la oferta educativa e intereses vocacionales se procedió a utilizar como técnica la encuesta teniendo como instrumento un cuestionario que permitió la evaluación de las variables en estudio. Para obtener los resultados, se procedió a evaluar la oferta educativa por la dimensión Carrera técnica de contabilidad. Asimismo, para la estimación de la variable intereses vocacionales. Cabe mencionar que las técnicas utilizadas permitieron el desarrollo de cada uno de los objetivos a través de la información recolectada tras la aplicación de la encuesta.

Validez y Confiabilidad: La validación se hizo con un panel de jueces, categorizados de acuerdo al nivel de Doctorado, Colegiados y habilitados.

Confiabilidad: Se consideró a los instrumentos que fueron procesados a través del alfa de Crombach mediante la utilización del SPSS 21

2.5. Métodos de análisis de datos

Tras la información obtenida, se procedió a la realización de los instrumentos de recolección de datos; las cuales fueron incorporados o ingresados al programa computarizado Excel, y con ellos se hicieron los cruces necesarios que consideran las hipótesis, y con precisiones porcentuales, ordenamiento de mayor a menor y tal o cual indicador estadístico serán presentados como informaciones en forma de tablas y/o gráficos, que merezcan su correspondiente interpretación. Así mismo es necesario mencionar que para calificar las variables no se utilizarán las escalas de los instrumentos. De acuerdo a la calificación para la variable I se utilizarán las escalas (Muy malo, malo, regular, alto, muy alto) y para la segunda variable se considerará las escalas (muy bajo, bajo, regular, alta, muy alta)

2.6. Aspectos éticos

El autor de la presente investigación asumió el contenido del Decreto Supremo N°017-2015-MINEDU, y respetará las autorías contenidas en todo el trabajo de investigación cumpliendo con las normas establecidas por la Universidad Cesar Vallejo, demostrando responsabilidad en el procesamiento de los datos obtenidos al aplicar los instrumentos de recolección.

III. RESULTADOS

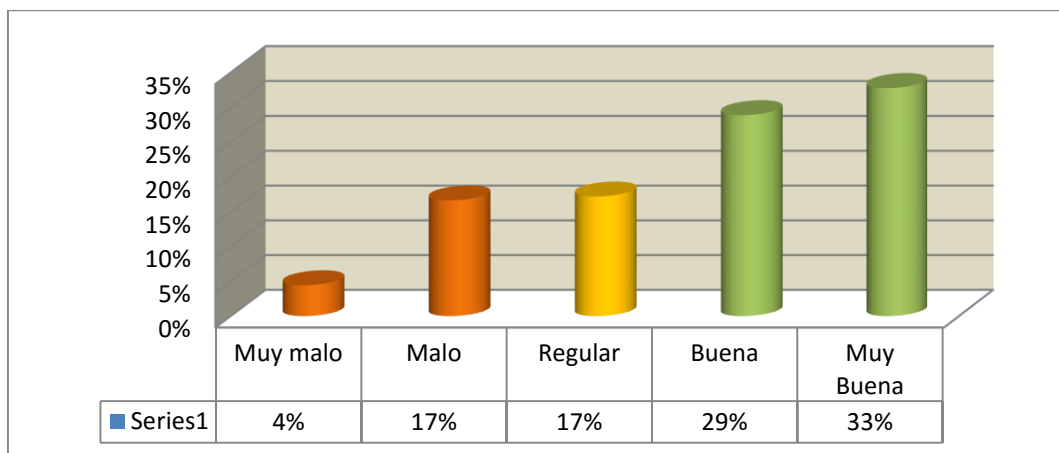
Determinar la oferta educativa de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017.

Tabla 1. Rango y resultado - Oferta Educativa

escala instrumento	Desde	Hasta	f	%	escala Valorativa
Totalmente en Desacuerdo	16	28	8	4%	Muy malo
En desacuerdo	29	41	30	17%	Malo
Indiferente	42	54	31	17%	Regular
De acuerdo	55	67	52	29%	Buena
Totalmente de acuerdo	68	80	59	33%	Muy Buena
TOTAL			180	100%	

Fuente: Resultado de las encuestas

Gráfico 1 . Oferta Educativa.



Fuente tabla 1.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos, tras la aplicación de la encuesta a los 180 alumnos de los diferentes institutos superiores tecnológicos (Nor Oriental de la Selva, Ciro Alegría y Amazónico) de la carrera de contabilidad, señalaron en un 33% que la oferta educativa que ofrece dichos institutos a la población estudiantil

es muy bueno, ya que cuentan con una buena estructura, un currículo educativo de alto nivel. El 29% de los alumnos lo calificaron bueno, ya que los institutos de su elección son competitivas en el mercado educativo, ofreciéndoles oportunidades de trabajo y becas. Asimismo que los institutos cuentan con recursos disponibles, acceso a la biblioteca, equipos modernos. Y por último el 17% de los alumnos lo calificaron regular, debido a que los profesores no son calificados para la enseñanza de los alumnos, ni que los institutos cuentan con una mejor estructura académica.

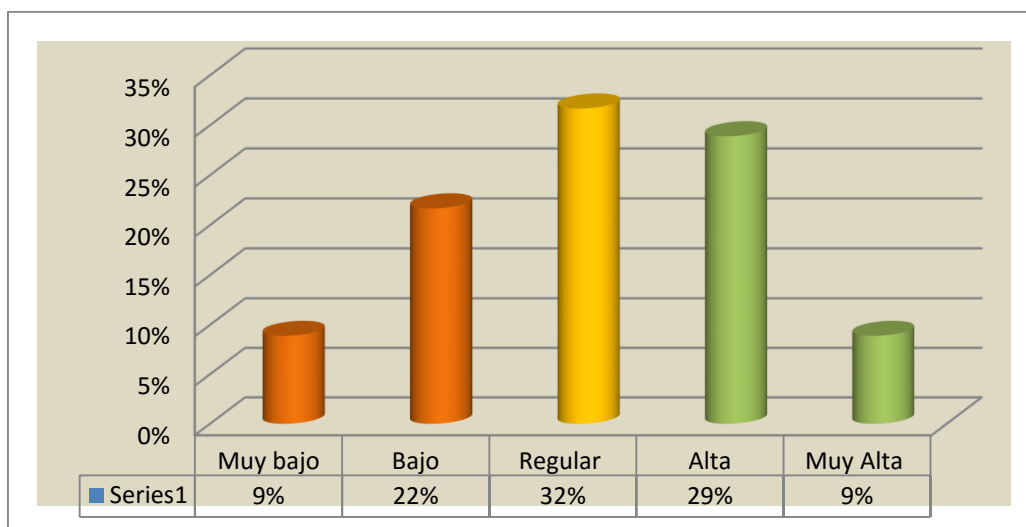
Evaluar el interés vocacional de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017.

Tabla 2. Rango y resultado - Intereses Vocacionales

escala instrumento	Desde	Hasta	f	%	escala Valorativa
Nunca	16	28	16	9%	Muy bajo
Casi Nunca	29	41	39	22%	Bajo
A veces	42	54	57	32%	Regular
Casi Siempre	55	67	52	29%	Alta
Siempre	68	80	16	9%	Muy Alta
TOTAL			180	100%	

Fuente: Resultado de las encuestas

Gráfico 2 . Intereses Vocacionales.



Fuente tabla 2.

Interpretación:

Tras la obtención de los resultados de las encuestas, el 32% de los alumnos tienen un interés vocacional regular ya que 52 de los 180 alumnos mencionaron que pocas veces los profesores brindan conocimientos con respecto a la carrera de contabilidad, no conocen a profundo la carrera, siendo algunos de ellos bachilleres. El 29% de los alumnos tienen un interés vocacional alta, debido a que los colaboradores del instituto les permiten manifestar a sus gustos y disgustos con respecto a la carrera y el 22% tiene un interés vocacional bajo, porque casi nunca el instituto conoce los beneficios del alumno, asimismo no cumple lo que promete a sus alumnos y poco de ellos demuestran sus preferencia recomendando al instituto donde estudian.

Establecer la relación entre la oferta educativa y los intereses vocacionales de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017.

Tras la aplicación de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov), se mostró que ambas variables están normalmente distribuidas ya que el nivel de significancia obtenido para ambas variables sobrepasa el valor de 0.05 (0,100 para Oferta educativa y 0,190 Intereses vocacionales), de esta manera, se procederá a la aplicación de la prueba de Pearson

Tabla 3. Correlaciones Entre Oferta educativa e Intereses vocacionales

		Oferta educativa	Intereses vocacionales
Oferta educativa	Correlación de Pearson	1	,706**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	180	180
Intereses vocacionales	Correlación de Pearson	,706**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	180	180

La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente; SPSS. V. 20 – Elaboración Propia 2017

Interpretación.

Tras la aplicación de la prueba de Pearson, se evidencio la relación entre ambas variables, ya que el valor “p” (Valor de significancia = 0.000) obtenido es menor a 0.05. Así mismo, debido a que el valor “r” es de 0,706, indica una correlación positiva considerable. Es por ello, que la investigación realizada acepta la hipótesis alterna (H_i), la misma que menciona lo siguiente: Existe relación significativa entre la oferta educativa y los intereses vocacionales de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017.

Coeficiente determinante

$$r^2 = (\text{Correlación de Pearson})^2$$

$$r^2 = (0,706)^2$$

$$r^2 = 0.498436$$

$$r^2 = 50\%$$

De acuerdo al resultado obtenido se puede concluir que la variable oferta educativa guarda relación con la variable intereses vocacionales en un 50%, es decir existen factores dentro de la oferta educativa, que repercuten o influyen en los intereses vocacionales de los alumnos.

IV. DISCUSIÓN

Se tiene conocimiento que la oferta educativa conlleva a todo lo ofrecido por una institución para brindar un determinado servicio. Según Gonzalo, M. (2010) considera que la oferta educativa, son aquellos beneficios que otorga el sistema educativo a la población estudiantil, con respecto a una mejor estructura, un currículo escolar de alto nivel, plana docencia eficiente y una línea de carreras con mayor demanda. Para ello es importante que el centro educativo conozca las preferencias del alumnado en general con la finalidad de satisfacer a los mismos. De acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación, la oferta educativa ofrecida por los diferentes institutos, es calificada muy buena en un 33%, ya que los institutos cuentan con una buena estructura, un currículo educativo de alto nivel, plana docencia eficiente y una línea de carrera con mayor demanda, conociendo las preferencias del alumno las cuales generan la satisfacción de los mismos. El 29% de los alumnos mencionan que los institutos de su elección son competitivos en el mercado educativo, ofreciéndoles oportunidades de trabajo y becas. Asimismo que los institutos cuentan con recursos disponibles, acceso a la biblioteca, equipos modernos, brindando una satisfacción por las condiciones materiales, económicas, seguridad de las aulas y espacio, contando con precios cómodos y brindando una buena comunicación y la relación personal. Estas ofertas permiten que los estudiantes elijan por dichas instituciones. Es por ello que la investigación guarda relación con respecto a esta variable, con el investigador Jiménez, L. (2009) en su trabajo de investigación "Educación técnico profesional", quien llegó a la conclusión que para formar profesionales que puedan insertarse al mercado laboral, se requiere un real compromiso del sector productivo: inicialmente en la definición de las cuales se diseñaran los programas de formación y que así mismo servirán para la certificación de las competencias adquiridas en el mundo laboral. Se debe contar con todos los recursos necesarios tanto material y humano para ofrecer un servicio educativo efectivo, y de calidad.

Por otra parte, la definición del interés vocación según Ortiz, 2011, es la forma de sentir, cierto estado de ánimo. Decimos que a una persona le interesa cierta

actividad cuando la encuentra satisfactoria, cuando le agrada realizarla, cuando se esmera para que salga de la mejor manera posible. En la investigación se llegó la conclusión que el 32% de los alumnos tienen un interés vocacional media, es decir no tienen un alto interés por la carrera de contabilidad ya que 52 de ellos mencionaron que pocas veces los profesores brindan conocimientos con respecto a la carrera de contabilidad, y no conocen a profundo la carrera, siendo algunos de ellos bachilleres. Pocas veces los alumnos participan en el curso, algunos de ellos no desarrollan habilidades de razonamiento, lógica, planificación y estrategia. No todos participan en capacitaciones y seminarios brindados por el instituto. Son poco los profesores que actualizan a los estudiantes con respecto a las nuevas reformas y los conceptos básicos de la contabilidad. Es por ello que la investigación guarda relación con Lozano, M (2009) en su tesis "Orientación vocacional y rendimiento académico de los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación y humanidades-rioja de la universidad nacional de San Martín en el semestre académico 2008-1", llegó a concluir existe una relación significativa de las actitudes hacia su orientación vocacional con el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo en el semestre académico 2008-1 de la Facultad de Educación y Humanidades-Rioja de la Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto. Ya que la oferta educativa va repercutir en el interés vocacional de los alumnos, asimismo los intereses vocacionales se mostraran en evidencia de acuerdo a las ofertas educativas brindados por las instituciones y el cumplimiento de las mismas.

Según los resultados mostraron que existe relación entre la oferta educativa y los intereses vocacionales de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017, evidenciando los resultados en el sistema SPSS que el valor "p" (Valor de significancia = 0.000) obtenido es menor a 0.05. Así mismo, debido a que el valor "r" es de 0,706, indica una correlación positiva considerable.

V. CONCLUSIONES

Tras los resultados obtenidos, se llegó a las siguientes conclusiones:

- 5.1.** De acuerdo al objetivo general se determinó que existe relación significativa entre la oferta educativa y los intereses vocacionales de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017, ya que se evidenció que el valor “p” (Valor de significancia = 0.000) obtenido es menor a 0.05. Así mismo, debido a que el valor “r” es de 0,706, indica una correlación positiva considerable.
- 5.2.** De acuerdo al primer objetivo específico, se llegó a la conclusión que la oferta educativa es calificada muy buena por los alumnos en un 33%, ya que mencionaron que la oferta educativa que de los institutos (Nor Oriental de la Selva, Ciro Alegría y Amazónico) es muy buena, debido a que cuentan con una buena estructura, un currículo educativo de alto nivel, docentes eficiente y carrera con mayor demanda, conociendo las preferencias del alumno las cuales generan la satisfacción de los mismos. Asimismo, los alumnos están de acuerdo que los institutos se dedican a formar profesionales competitivos en contabilidad para el crecimiento y desarrollo económico de la sociedad. Sin embargo el 17% lo calificaron regular, ya que los no son calificados para la enseñanza de los alumnos, ni que los institutos cuentan con mejor estructura académica.
- 5.3.** Por último, de acuerdo al segundo objetivo específico, el 32% de los alumnos tienen un interés vocacional regular, es decir no tienen un alto interés por la carrera de contabilidad, debido a pocas veces los profesores brindan conocimientos con respecto a la carrera de contabilidad, no conocen a profundo la carrera, siendo algunos de ellos bachilleres. Pocas veces los alumnos participan en el curso, algunos de ellos no desarrollan habilidades de razonamiento, lógica, planificación y estrategia. No todos participan en capacitaciones y seminarios brindados por el instituto. Son pocos los profesores que actualizan a los estudiantes con respecto a las nuevas reformas y los conceptos básicos de la contabilidad. y el 22% señalan bajo, ya el instituto conoce los beneficios del alumno y lo cumple.

VI. RECOMENDACIONES

Tras conocer las conclusiones de la investigación, se recomienda lo siguiente:

- 6.1.** A los institutos tecnológicos objetos en estudio, considerar que las ofertas educativas realizadas por las diferentes instituciones educativas deben ser aceptados y suplir las necesidades de los alumnos, ya que por una parte dependerá a que los alumnos tomen más interés a la carrera de contabilidad.
- 6.2.** A los institutos tecnológicos objetos en estudio, seguir conociendo a fondo las necesidades de la población estudiantil, y seguir implementando nuevos beneficios, las cuales permitirán la mayor elección de los mismos. Es importante que consideren el cumplimiento de los beneficios ofrecidos, para de esa manera evitar cualquier disgusto por parte de la población interesada.
- 6.3.** A los alumnos de los diferentes Institutos, es importante considerar realizar un test vocacionales, para poder seleccionar por la carrera correcta y elegir los estudios que realmente les gusten e interesen de verdad, ya que suele suceder que luego se dan cuenta que la carrera elegida no es exactamente lo que querían o buscaban para poder realizarte profesionalmente y desempeñarlo durante toda su vida.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amargos, O. (1999) *Los sistemas de Formación Profesional de los países centroamericanos y del Caribe*. Colombia: Cooperación Iberoamericana
- Alfageme, A. & Guabloche, J. (2013) *Educación técnica en el Perú: Lecciones aprendidas y retos en un país en crecimiento*. Perú: Moneda
- Apaza, M. (2011), oferta educativa de las instituciones superiores. (2° Ed). España: Chiado Editorial
- Cámara, D. y Cruz, I. (2004), *Mercadotecnia* (1° Ed). México: Pearson
- Cardona, D. V., Andrade, J. A., Aguirre, L. M., Garay, V. & Pava, A. L. (2012). *Prevalencia de intereses y preferencias profesionales en estudiantes de grado 11 de instituciones educativas públicas de la ciudad de Ibagué*. Colombia
- Castañeda, M. E. (2014) *Motivos, expectativas e intereses de la elección de las carreras de psicología clínica y psicología industrial en estudiantes de primer año de la universidad Rafael Landívar*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Casullo, M. (1994), *Razones para optar por los institutos superiores* (1° Ed). Perú: Editora FECAL.
- Cortada, M. (2009). *Carreras de mayor demanda en Latinoamérica*. (3° Ed). Chile: MM editores
- Fernández, F. & Rumiche, R. (2013) *Estilos de aprendizaje e intereses vocacionales en estudiantes de I al IV ciclo de la Facultad de Educación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo 2009, Chiclayo – Perú*. Perú: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo

Fernandez, I. y Ede, N. (1988), *Lo mejor de las universidades* (1° Ed). Perú: JCM editores.

Fisher, L. y Espejo, G. (2006). *Mercadotecnia* (1° Ed). México: Art Gerues editorial

Gonzalo, M. (2010) *consideraciones en las ofertas educativas* (2 ° Ed). México:

Jiménez, L. G. (2009) *Educación técnico profesional: La educación que queremos para la generación de los bicentenarios*. España: OEI

Haya de la Torre, R. (2005) *Estudio sobre la situación de la educación superior tecnológica en el Perú*". Banco Central de Reservas del Perú

Hidalgo, Carbajal. M; Torres, Sinarahua. LL. A & Reátegui, García. M (2014) *factores asociados a la vocación profesional en enfermería, en ingresantes 2013 - 2014 de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos 2014*. Iquitos: Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.

Holland, P. (1965), *Interés vocacional* (1° Ed). España: Chiado Editorial

Instituto de Educación Superior Tecnológico Ciro Alegría (2017) *ofertas educativas y servicios*. Tarapoto. Perú. Recuperado de: <http://www.quetegustariaestudiar.pe/institutos/san-martin/iestp-nor-oriental-de-la-selva#>

Instituto de Educación Superior Tecnológico Ciro Alegría (2017) *ofertas educativas y servicios*. Tarapoto. Perú. Recuperado de: <http://www.tarapoto.biz/educacion/94-iest-ciro-alegria-tarapoto.html>

Instituto de educación Superior Tecnológico Privado Amazónico (2017) *ofertas educativas y servicios*. Tarapoto. Perú. Recuperado de: <http://www.institutoamazonico.edu.pe/index.php>

Instituto Superior Tecnológico Telesup (2017) *ofertas educativas y servicios*. Lima. Perú. Recuperado de: <http://telesup.edu.pe/nosotros/>

Instituto Superior de Estudios Profesionales (2017) *ofertas educativas y servicios*.

España. Recuperado de: <http://www.isepceu.es/servicios/practicas-empleo/>

Lozano, M. E. (2009) *Orientación vocacional y rendimiento académico de los estudiantes del I ciclo de la facultad de educación y humanidades-rioja de la universidad nacional de San Martín en el semestre académico 2008-1*.

Tarapoto: Universidad nacional de San Martín

Osipow, G. (1983), *Institutos superiores en América* (1° Ed). Chile: Endira Ediciones

Ortiz, I. (2011) *¿Qué quieres estudiar?* (2° Ed). Madrid: Editores Madrid

Porter, L. (1909); *Enseñanzas en los centros universitarios* (1° Ed). Perú: Editorial Edigraber.

Pontificia Universidad Católica del Perú (2017) *ofertas educativas y servicios*. Lima.

Perú. Recuperado de: <http://www.pucp.edu.pe/formacion-continua/>

Rivas, L. (2010), *Interés vocacional en el Perú*. (2° Ed). Perú: Editora FECAL

Universidad de Colombia (2016) *oferta vocacional y servicios*. Colombia.

Vilcapoma, L. (1994). *Módulo de enseñanzas* (1° Ed). España: Editores Madrid

ANEXOS

✓ **Instrumentos**

Cuestionario para evaluar la oferta educativa

Objetivo: Evaluar la oferta educativa de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017, esto con la finalidad de obtener datos que permitan planear algunos aspectos de la educación superior.

Tu participación para el llenado de este cuestionario es de gran importancia, es por ello que pedimos que conteste las preguntas en forma sincera y marque con una “X” según corresponda; asimismo, precise su respuesta si la pregunta lo amerita

1= Totalmente en Desacuerdo

2= En desacuerdo

3= Indiferente

4= De acuerdo

5= Totalmente de acuerdo

OFERTA EDUCATIVA						
N°	Infraestructura	1	2	3	4	5
1	El instituto ofrece materiales y buen currículo educativo de alto nivel con respecto a la carrera de contabilidad					
2	El instituto de su elección cuenta con la capacidad y conocimiento de los lineamientos de la carrera de contabilidad					
3	El instituto responde a sus intereses en cuanto a la infraestructura.					
4	El instituto de su elección corresponde a tus preferencias, intereses, aspiraciones y anhelos profesionales.					
5	El instituto de su elección cuenta con recursos disponibles, acceso a la biblioteca, equipos modernos					
6	Está consciente de que el instituto de su elección forma profesionales capaces de planificar y controlar los sistemas de información de gestión y situación empresarial.					
7	El instituto de su elección le fomenta que la carrera de contabilidad persigue tus objetivos y metas.					
N°	Calidad de Docente	1	2	3	4	5
8	Está consciente de que el instituto de su elección se dedica a formar profesionales competitivos en contabilidad para el crecimiento y desarrollo económico de la sociedad,					
9	El instituto cuenta con una plana de docentes de alta calidad, con respeto a la carrera de contabilidad.					

N°	Convenios Institucionales	1	2	3	4	5
10	El instituto de su elección responde a las necesidades del mercado laboral.					
11	El instituto de su elección ofrece oportunidades de trabajo para sus alumnos y becas.					
12	La institución crea convenios con instituciones, para la formación del alumno.					
13	El instituto de su elección le brinda una satisfacción por las condiciones materiales, económicas, seguridad de las aulas y espacio de enseñanza-aprendizaje, mobiliario, recursos didácticos, horario, etc.					
14	El instituto de su elección cuenta con precios cómodos con respecto a la carrera.					
15	El instituto tiene convenios con universidades privadas					
16	El instituto de su elección se brinda una buena comunicación y la relación personal					

Cuestionario para evaluar los intereses vocacionales

Objetivo: Diagnosticar el interés vocacional de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017. Tu participación para el llenado de este cuestionario es de gran importancia, es por ello que pedimos que conteste las preguntas en forma sincera y marque con una "X" según corresponda; asimismo, precise su respuesta si la pregunta lo amerita

1= Nunca

2= Casi Nunca

3= A veces

4= Casi Siempre

5= Siempre

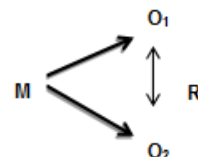
INTERESES VOCACIONALES						
N°	Expresión verbal	1	2	3	4	5
1	Tiene la facilidad para expresarse y para relacionarte con otras personas					
2	Los profesores le brindan todos los conocimientos necesarios acerca la carrera					
3	Los colaboradores del instituto les permiten expresarse libremente.					
N°	Participación activa					
4	Participa en el curso, desarrollando habilidades de razonamiento, lógica, planificación y estrategia.					
5	Participa de los cursos talleres con respecto a la carrera brindado por el instituto.					
6	Participa en capacitaciones y seminarios brindados por el instituto.					
N°	Manifiesta gustos y aversiones					
7	Los colaboradores del instituto les permiten manifestar sus gustos y disgustos.					
8	Los profesores les actualizan constantemente con respecto a las nuevas reformas y los conceptos básicos de la contabilidad					
9	Los profesores son honestos, comprometidos, seguros, tolerantes, proactivos, con espíritu de servicio					
	En el instituto les enseñan a ser profesionales con éticas y valores agregados.					
11	El instituto conoce los beneficios del alumno y lo cumple.					
12	Le enseñan a analizar , sintetizar y permitiéndole opinar acerca de los temas de la carrera, trabajando en equipo, y adaptarse a diferentes entornos					
13	Los profesores enseñan a sus alumnos a respeta las leyes y normas, y ser responsables de sus propios actos , asimismo presentar interés por las áreas contables					

14	En el instituto les enseñan a tener la capacidad para tomar decisiones y ser dinámicos con las personas de su entorno.						
Nº	Sentido de preferencia						
15	El instituto cumple lo que promete a sus alumnos.						
16	Demuestra su preferencia recomendando al instituto.						

Matriz de consistencia

Título: “Relación entre la oferta educativa y los intereses vocacionales de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017”

Autor: Br. Shupingahua Pezo Janina

Formulación del problema general	Hipótesis	Objetivo general	Aspectos teóricos														
¿Qué relación existe entre la oferta educativa y los intereses vocacionales de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017?	<p>H1= Existe relación significativa entre la oferta educativa y los intereses vocacionales de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017.</p> <p>Ho: No existe relación significativa entre la oferta educativa y los intereses vocacionales de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017.</p>	<p>Establecer la relación entre la oferta educativa y los intereses vocacionales de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Analizar la oferta educativa de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017.</p> <p>Determinar el interés vocacional de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017.</p>	<p>Oferta educativa Gonzalo, M. (2010) considera que la oferta educativa, son aquellos beneficios que otorga el sistema educativo a la población estudiantil, con respecto a una mejor estructura, un currículo escolar de alto nivel, plana docente eficiente y una línea de carreras con mayor demanda. Para ello es importante que el centro educativo conozca las preferencias del alumnado en general con la finalidad de satisfacer a los mismos. (p.45)</p> <p>Intereses vocacionales Considera el Interés vocacional como cierta forma de sentir, cierto estado de ánimo. Decimos que a una persona le interesa cierta actividad cuando la encuentra satisfactoria, cuando le agrada realizarla, cuando se esmera para que salga de la mejor manera posible. (Ortiz, 2011)</p>														
Diseño de investigación	Variables de estudio		Población y muestra	Instrumentos de recolección de datos													
<p>Descriptiva correlacional</p> 	<table><tr><th>Variable</th><th>Indicadores</th></tr><tr><td rowspan="3">Oferta Educativa</td><td>Responde al interés de los alumnos</td></tr><tr><td>Es competitiva</td></tr><tr><td>Responde al mercado laboral</td></tr><tr><td rowspan="4">Intereses vocacionales</td><td>Responde a la calidad total.</td></tr><tr><td>Expresión verbal</td></tr><tr><td>Participación activa</td></tr><tr><td>Manifiesta gustos y aversiones.</td></tr><tr><td></td><td>Sentido de preferencia.</td></tr></table>		Variable	Indicadores	Oferta Educativa	Responde al interés de los alumnos	Es competitiva	Responde al mercado laboral	Intereses vocacionales	Responde a la calidad total.	Expresión verbal	Participación activa	Manifiesta gustos y aversiones.		Sentido de preferencia.	<p>Población. La población está conformada por 180 alumnos de la carrera Técnica de Contabilidad del IST. <u>Nor</u> Oriental de la Selva, <u>Ciro</u> Alegría y <u>Amazónico</u>, como se detalla en el siguiente cuadro.</p> <p>Muestra: La muestra estuvo representada por la misma cantidad población, es decir por los 180 alumnos de la carrera Técnica de Contabilidad del IST. <u>Nor</u> Oriental de la Selva, <u>Ciro</u> Alegría y <u>Amazónico</u>.</p>	<p>Técnicas Encuesta</p> <p>Instrumentos Cuestionario</p>
Variable	Indicadores																
Oferta Educativa	Responde al interés de los alumnos																
	Es competitiva																
	Responde al mercado laboral																
Intereses vocacionales	Responde a la calidad total.																
	Expresión verbal																
	Participación activa																
	Manifiesta gustos y aversiones.																
	Sentido de preferencia.																

Validación de instrumentos

INFORME DE JUICIO DE EXPERTO SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del experto: RAMIREZ GARCIA GUSTAVO

Grado Académico: DOCTOR EN EDUCACIÓN

Institución donde labora: I.E. MIGUEL CHUQUISENGO, EPG-UCV-UAP - TARAPOTO

Cargo que desempeña: DIRECTOR, DOCENTE DE INVESTIGACION

Título de la Investigación: "Relación entre la oferta educativa y los intereses vocacionales de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017"

Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario para evaluar la Oferta Educativa

Autor del Instrumento: JANINA SHUPINGAHUA PEZO

MUY DEFICIENTE(1) DEFICIENTE(2) ACEPTABLE(3) BUENA(4) EXCELENTE(5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado es decir libre de ambigüedades.				X	
OBJETIVIDAD	Los ítems permitirán mensurar las variables en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente				X	
ORGANIZACION	Los ítems traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual de las variables, en todas sus dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a la hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems expresan suficiencia en cantidad y calidad.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems demuestran estar adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencia inherentes a Oferta Educativa					X
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.				X	
METODOLOGIA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.					X
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno y más adecuado.				X	
Subtotal					24	20
TOTAL					44	

II. OPINION DE APLICABILIDAD: Las dimensiones e indicadores son coherentes por lo que procede su aplicación

III. PROMEDIO DE VALORACION: 4.4 (buena)

Lugar y fecha: Tarapoto, enero de 2017


 Dr. Gustavo Ramírez García
 DNI. 01109463

INFORME DE JUICIO DE EXPERTO SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del experto: RAMIREZ GARCIA GUSTAVO

Grado Académico: DOCTOR EN EDUCACIÓN

Institución donde labora: I.E. MIGUEL CHUQUISSENCO, EPG-UCV-UAP - TARAPOTO

Cargo que desempeña: DIRECTOR, DOCENTE DE INVESTIGACIÓN

Título de la Investigación: "Relación entre la oferta educativa y los intereses vocacionales de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017"

Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario para evaluar los Intereses Vocacionales

Autor del Instrumento: JANINA SHUPINGAHUA PEZO

MUY DEFICIENTE(1) DEFICIENTE(2) ACEPTABLE(3) BUENA(4) EXCELENTE(5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado es decir libre de ambigüedades.				X	
OBJETIVIDAD	Los ítems permitirán mensurar las variables en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente				X	
ORGANIZACION	Los ítems traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual de las variables, en todas sus dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a la hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems expresan suficiencia en cantidad y calidad.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems demuestran estar adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencias inherentes a Intereses Vocacionales				x	
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.				x	
COHERENCIA	Los ítems expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.				x	
METODOLOGIA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.				X	
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno y más adecuado.				X	
Subtotal					40	
TOTAL					40	

II. **OPINION DE APLICABILIDAD:** El instrumento procede su aplicación

III. **PROMEDIO DE VALORACION:** 4.00 (buena)

Lugar y fecha: Tarapoto, enero de 2017


 Dr. Gustavo Ramírez García
 DNI. 01109463

INFORME DE JUICIO DE EXPERTO SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombre del experto: REATEGUI LOZANO ROLANDO

Grado Académico: DOCTOR EN CIENCIAS BIOLÓGICAS.

Institución donde labora: EPG-UCV-TARAPOTO

Cargo que desempeña: DOCENTE EN INVESTIGACIÓN

Título de la Investigación: "Relación entre la oferta educativa y los intereses vocacionales de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017"

Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario para evaluar la Oferta Educativa

Autor del Instrumento: JANINA SHUPINGAHUA PEZO

MUY DEFICIENTE(1) DEFICIENTE(2) ACEPTABLE(3) BUENA(4) EXCELENTE(5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado es decir libre de ambigüedades.				X	
OBJETIVIDAD	Los ítems permitirán mensurar las variables en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente				X	
ORGANIZACION	Los ítems traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual de las variables, en todas sus dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a la hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems expresan suficiencia en cantidad y calidad.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems demuestran estar adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencias inherentes a.....				X	
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.					X
METODOLOGIA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.					X
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno y más adecuado.					X
Subtotal					20	20
TOTAL					40	

II. OPINION DE APLICABILIDAD: Las dimensiones e indicadores son coherentes por lo que procede su aplicación

III. PROMEDIO DE VALORACION: 4(BUENA)

Lugar y fecha: Tarapoto, Enero de 2017

[Firma manuscrita]
Dr. Rolando Reategui Lozano
 DNI: 06418510
 CIP: 31884

INFORME DE JUICIO DE EXPERTO SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del experto: REATEGUI LOZANO ROLANDO

Grado Académico: DOCTOR EN CIENCIAS BIOLÓGICAS.

Institución donde labora: EPG-UCV-TARAPOTO

Cargo que desempeña: DOCENTE EN INVESTIGACIÓN

Título de la Investigación: "Relación entre la oferta educativa y los intereses vocacionales de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017"

Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario para evaluar los intereses vocacionales

Autor del Instrumento: JANINA SHUPINGAHUA PEZO

MUY DEFICIENTE(1) DEFICIENTE(2) ACEPTABLE(3) BUENA(4) EXCELENTE(5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado es decir libre de ambigüedades.				X	
OBJETIVIDAD	Los ítems permitirán mensurar las variables en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente				X	
ORGANIZACION	Los ítems traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual de las variables, en todas sus dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a la hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems expresan suficiencia en cantidad y calidad.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems demuestran estar adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencia inherentes a.					X
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.				X	
METODOLOGIA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.				X	
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno y más adecuado.				X	
Subtotal					36	5
TOTAL					41	

II.OPINION DE APLICABILIDAD: El instrumento procede su aplicación

II.PROMEDIO DE VALORACION: 4.1(BUENA)

Lugar y fecha: Tarapoto, enero de 2017


Dr. Rolando Reátegui Lozano
DNI: 06418510
CIP: 31684

INFORME DE JUICIO DE EXPERTO SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I- DATOS GENERALES

Apellidos y Nombre del experto: PRETELL PAREDES, LUIS ALBERTO

Grado Académico: MAGISTER EN GERENCIA SOCIAL

Institución donde labora: PROINVERSION, EPG-UCV-UAP - TARAPOTO

Cargo que desempeña: ESPECIALISTA TECNICO, DOCENTE

Título de la Investigación: "Relación entre la oferta educativa y los intereses vocacionales de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017"

Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario para evaluar la Oferta Educativa

Autor del Instrumento: JANINA SHUPINGAHUA PEZO

MUY DEFICIENTE(1) DEFICIENTE(2) ACEPTABLE(3) BUENA(4) EXCELENTE(5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado es decir libre de ambigüedades.				X	
OBJETIVIDAD	Los ítems permitirán mensurar las variables en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente					X
ORGANIZACION	Los ítems traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual de las variables, en todas sus dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a la hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems expresan suficiencia en cantidad y calidad.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems demuestran estar adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencia inherentes a.....				X	
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.					X
METODOLOGIA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.					X
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno y más adecuado.					X
Subtotal					16	30
TOTAL					46	

I. **OPINION DE APLICABILIDAD:** Las dimensiones e indicadores son coherentes por lo que procede su aplicación

II. **PROMEDIO DE VALORACION:** 4.6(BUENA)

Lugar y fecha: Tarapoto, Enero de 2017

LUIS ALBERTO PRETELL PAREDES
DNI. 01109463
CIP. 50711

INFORME DE JUICIO DE EXPERTO SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombre del experto: PRETELL PAREDES, LUIS ALBERTO

Grado Académico: MAGISTER EN GERENCIA SOCIAL

Institución donde labora: PROINVERSION, EPG-UCV-UAP - TARAPOTO

Cargo que desempeña: ESPECIALISTA TECNICO, DOCENTE

Título de la Investigación: "Relación entre la oferta educativa y los intereses vocacionales de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017"

Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario para evaluar los intereses vocacionales

Autor del Instrumento: JANINA SHUPINGAHUA PEZO

MUY DEFICIENTE(1) DEFICIENTE(2) ACEPTABLE(3) BUENA(4) EXCELENTE(5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado es decir libre de ambigüedades.				X	
OBJETIVIDAD	Los ítems permitirán mensurar las variables en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente				X	
ORGANIZACION	Los ítems traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual de las variables, en todas sus dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a la hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems expresan suficiencia en cantidad y calidad.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems demuestran estar adecuados para el examen de contenido y mensuración de las evidencia inherentes a.				X	
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.				X	
METODOLOGIA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.				X	
PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno y más adecuado.				X	
Subtotal					40	
TOTAL					41	

II.OPINION DE APLICABILIDAD: El instrumento procede su aplicación

II.PROMEDIO DE VALORACION: 4.0 (BUENA)

Lugar y fecha: Tarapoto, enero de 2017

LUIS ALBERTO PRETELL PAREDES
DNI. 01109463
CIP. 50711

Prueba De Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		Oferta educativa	Intereses vocacionales
N		180	180
Parámetros normales ^{a,b}	Media	66,0333	54,6500
	Desviación típica	20,78295	15,41936
Diferencias más extremas	Absoluta	,158	,140
	Positiva	,158	,140
	Negativa	-,111	-,133
Z de Kolmogorov-Smirnov		1,224	1,085
Sig. asintót. (bilateral)		,100	,190
a. La distribución de contraste es la Normal			
b. Se han calculado a partir de los datos			

Fuente: SPSS-V.21. Elaboración Propia 2017

Correlaciones Entre Oferta educativa e Intereses vocacionales

		Oferta educativa	Intereses vocacionales
Oferta educativa	Correlación de Pearson	1	,706**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	180	180
Intereses vocacionales	Correlación de Pearson	,706**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	180	180
**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).			

Fuente; SPSS. V. 21 – Elaboración Propia 2017

Análisis del índice de cronbach

- Variable Oferta Educativa

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,746	16

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	38,9000	42,832	,658	,697
VAR00002	39,8000	46,379	,522	,716
VAR00003	39,8000	49,747	,353	,733
VAR00004	39,3500	55,608	-,108	,767
VAR00005	39,8000	49,747	,353	,733
VAR00006	38,9000	42,832	,658	,697
VAR00007	39,8000	46,379	,522	,716
VAR00008	39,8000	49,747	,353	,733
VAR00009	39,7000	49,484	,347	,733
VAR00010	39,8500	47,608	,585	,715
VAR00011	39,9500	51,524	,131	,755
VAR00012	39,9000	52,832	,105	,753
VAR00013	39,9500	51,524	,131	,755
VAR00014	39,4500	45,839	,383	,731
VAR00015	39,8500	47,608	,585	,715
VAR00016	39,7000	56,221	-,157	,770

- Variable Intereses Vocacionales

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,721	16

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	46,9000	62,937	,289	,711
VAR00002	47,1500	68,661	-,087	,747
VAR00003	46,9000	59,463	,496	,692
VAR00004	46,5500	64,261	,175	,721
VAR00005	46,9000	59,463	,496	,692
VAR00006	47,1500	64,871	,171	,721
VAR00007	46,9500	58,997	,432	,696
VAR00008	46,8500	63,713	,182	,721
VAR00009	46,1500	54,555	,489	,685
VAR00010	47,2500	67,776	-,039	,742
VAR00011	46,9500	62,787	,232	,717
VAR00012	46,3000	49,905	,636	,660
VAR00013	47,0000	58,000	,529	,686
VAR00014	47,0500	62,682	,254	,714
VAR00015	46,9000	59,463	,496	,692
VAR00016	47,0500	60,997	,285	,712



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO

AMAZÓNICO

COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA - CONTABILIDAD
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MECÁNICA AUTOMOTRIZ - ENFERMERÍA

RM-0531-2007-ED 26/12/2007

Formando Técnicos con nivel Univesitario

"AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO"

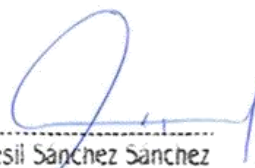
CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

Por medio de la presente se autoriza a la Br. Janina Shupingahua Pezo, para que el marco del proceso de elaboración de tesis de maestría, de la Universidad Cesar Vallejo, denominado:

"Relación entre la oferta educativa y los intereses vocacionales de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017", pueda gestionar información cuantitativa y cualitativa en la presente institución, además de ello la Br. Podrá aplicar sus instrumentos de recojo de información y comunicar a la institución los resultados, conclusiones y recomendaciones.

Se expide la presente a solicitud del interesado.

Tarapoto, 04 de Mayo del 2017.


Ing. Cesil Sánchez Sánchez
GERENTE GENERAL
SACOSA S.A.C.



Instituto de Educación Superior Tecnológico Público
"NOR ORIENTAL DE LA SELVA"
TARAPOTO

CONSTANCIA DE AUTORIZACION

Por medio de la presente se autoriza a la Br. Janina Shupingahua Pezo para que el marco del proceso de elaboración de tesis de maestría, de la Universidad Cesar Vallejo, denominado:

"Relación entre la oferta educativa y los intereses vocacionales de los alumnos de la carrera de contabilidad de los institutos superiores tecnológicos de la provincia de San Martín 2017", pueda gestionar información cuantitativa y cualitativa en la presente institución, además de ello la Br. Podrá aplicar sus instrumentos de recojo de información y comunicar a la institución los resultados, conclusiones y recomendaciones

Tarapoto 04 de mayo 2017




Lic. César Estrella Maco
DIRECTOR GENERAL (M)

JR. TUPAC AMARU N° 398 LA BANDA DE SHILCAYO - TARAPOTO
TELEFONOS: (042) 522339 - 522681 - 528621 - 522109 - TELEFAX (042) 522339
www.iestpnos.edu.pe / iestpnos@gmail.com
Autorizado R.S. N° 131-83-ED Revalidado R.D. N° 100-2005-ED